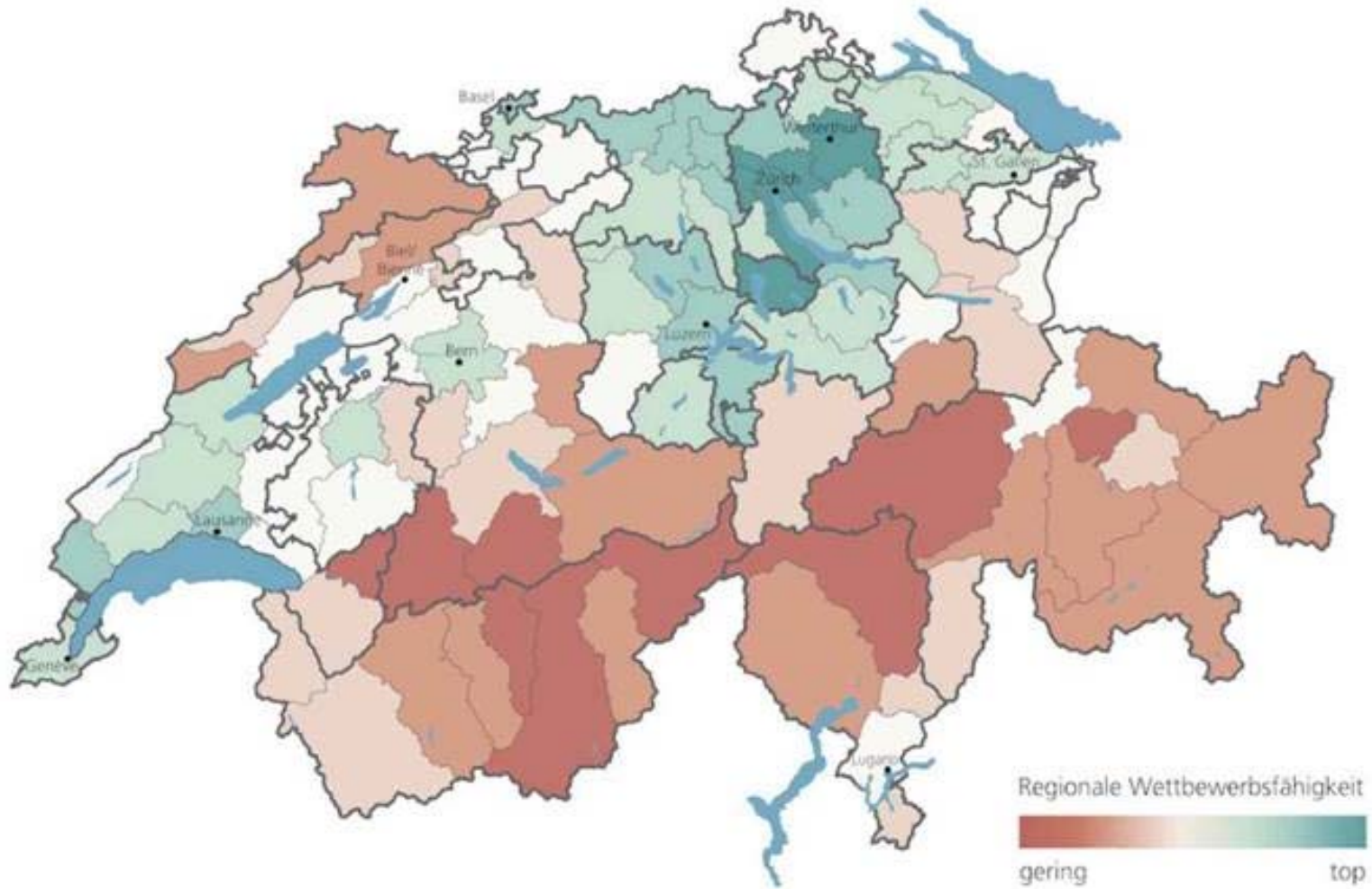
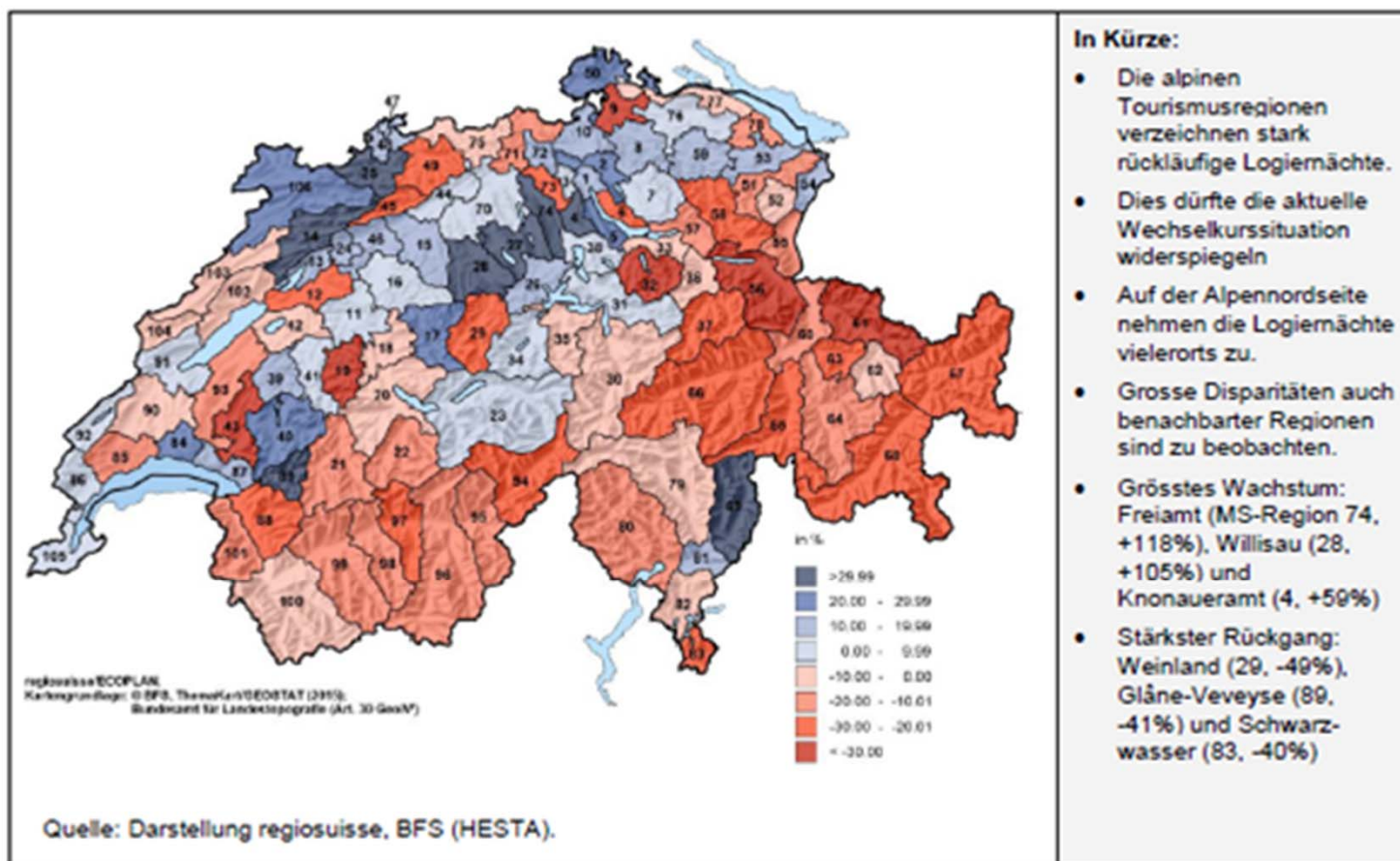


Regionale Wettbewerbsfähigkeit



Tourismus

Abbildung 5-20: Veränderung der Logiernächte (Total) in %, 2010–2016



In Kürze:

- Die alpinen Tourismusregionen verzeichnen stark rückläufige Logiernächte.
- Dies dürfte die aktuelle Wechselkursituation widerspiegeln
- Auf der Alpennordseite nehmen die Logiernächte vielerorts zu.
- Grosse Disparitäten auch benachbarter Regionen sind zu beobachten.
- Grösstes Wachstum: Freiamt (MS-Region 74, +118%), Willisau (28, +105%) und Knonaueramt (4, +59%)
- Stärkster Rückgang: Weinland (20, -40%), Glâne-Veveyse (80, -41%) und Schwarzwasser (83, -40%)

Innovation – Einschätzung der Zukunftsaussichten

Table 8 Individual attributes & Societal values and perceptions according to the regionsuisse typology, 2016

Selected innovation-driven economies	Individual attributes				Societal values and perceptions		
	Perceived opportunities	Perceived capabilities	Fear of failure*	Entrepreneurial intentions **	Entrepreneurship as a good career choice	High status to successful entrepreneurs	Media attention for entrepreneurship
Switzerland	41.4	43.3	31.2	7.9	38.9	66.0	58.3
Metropolitan areas	47.3	44.7	34.1	8.8	37.7	65.9	58.1
Agglomerations and other urban communities	42.0	40.1	31.4	7.5	40.0	67.6	62.9
Suburban and rural areas	33.0	44.9	25.9	7.0	39.5	65.9	56.8
Alpine tourist centers and peripheral rural areas	30.3	38.7	20.9	5.9	40.6	61.0	47.4
Average (Innovation-driven economies)	41.3	43.8	39.8	15.4	57.6	69.6	62.2

* fear of failure assessed among those seeing opportunities.

** Respondent expects to start a business within three years; currently not involved in entrepreneurial activity.

Veränderung der Beschäftigung

